



Zastoupení
Evropské komise
v České republice



Informační kancelář
Evropského parlamentu

SHRNUTÍ KULATÉHO STOLU

Digitální agenda pro Evropu

Evropský dům, 30.6. 2010

Dne 30. června 2010 se v prostorách Evropského domu v Praze uskutečnil již sedmý kulatý stůl pořádaný Zastoupením Evropské komise v ČR a Informační kanceláří Evropského parlamentu v ČR. Tématem setkání byla diskuse předních českých odborníků nad otázkami digitální agendy. Téma aktuálně navazovalo na zasedání Rady ministrů pro telekomunikace a energetiku, kde byla tato problematika projednávána.

Kulatého stolu na téma Digitální agenda se účastnili ředitel DG pro informační společnost a média Evropské komise Thierry Van der Pyl, vedoucí odboru mezinárodního e-Governmentu Ministerstva vnitra Jiří Průša, prezident České asociace elektronických komunikací Zdeněk Vaníček a Ivan Urban předseda Sdružení obrany spotřebitelů.

Digitální agenda pro Evropu klade především větší důraz na zavedení jednotného vnitřního trhu v celé oblasti informačních a komunikačních technologií. Evropské prostředí je totiž podle účastníků diskuse stále hodně roztříštěné a vytváří velmi významné bariéry všem „přeshraničním“ aktivitám. Jedná se například o poskytování obsahu a služeb, copyright a autorská práva či fakturaci. Diskutující se shodli na tom, že informační a komunikační technologie jsou jedním z hnacích motorů evropského hospodářství, přesto hraje „starý kontinent“ v procesu digitalizace třetí housle. Dominantní roli drží Asie spolu s USA.

Thierry Van der Pyl vidí překážky především v roztříštěném trhu, nedostatečných investicích do sítí, vědy a výzkumu. Problematická je podle něho rovněž oblast bezpečnosti a s ní spojený boj s kyberkriminalitou. „Zaměříme se především na větší množství legálního obsahu a rozvoj on-line obchodování. Naším cílem je, aby polovina všech nákupů byla provedena pomocí internetu, oproti současným 35%," uvedl Thierry Van der Pyl. S diskuse dále vyplynulo, že je nutné podpořit přeshraniční nákupy. Tento způsob nákupů dnes totiž využívá pouze 8% Evropanů. To souvisí s dokončením projektu „Internet for all“, díky němuž by měl být internet do dvou let dostupný všem obyvatelům EU. „Internet dosud nikdy nepoužilo 150 milionů Evropanů. Ať z důvodu, že to nikdy nepotřebovali, nebo to neumějí. Přitom stále více našich činností přístup k internetu vyžaduje. Chceme toto číslo snížit na polovinu, a to především podporou všem typům různých školení," uzavřel Thierry Van der Pyl. Podle Ivana Urbana ze Sdružení obrany spotřebitelů je důležitá podpora kurzů, které se věnují především bezpečnosti. „Z našeho pohledu je nutné zaměřit se na osvětu z hlediska ochrany osobních údajů," dodal Urban.

Projekt organizačně zajišťuje společnost



Analytické centrum s.r.o.
Bulharská 20, 101 00 Praha
<http://www.analytickecentrum.cz>



Zastoupení
Evropské komise
v České republice



Informační kancelář
Evropského parlamentu

Digitální agenda je především o sjednocení podmínek pro licencování obsahu a pro kolektivní správu. V konečném důsledku to podle účastníků diskuse znamená zavedení nových, celounijních orgánů kolektivní správy, které by nahradily již existující národní mechanismy. Nejednotné používání právních předpisů EU v oblasti telekomunikací má totiž za následek, že spotřebitelé, podniky i celá ekonomika EU nemohou využívat výhody, které by nabízel skutečně jednotný a konkurenční trh telekomunikací. Kromě toho se stupeň hospodářské soutěže výrazně liší stát od státu. V ČR musíme pak řešit ještě další situaci, kdy po rozpadu Ministerstva informatiky došlo i k rozdělení kompetencí. Telekomunikace řeší resort průmyslu a obchodu, ale třeba strategii širokopásmového připojení Ministerstvo vnitra. To se sice zaměřilo na rozvoj e-governmentu, ale nezabývá se dostupností internetu ani informační gramotností občanů, kteří mají tyto služby využívat. Podle prezidenta České asociace elektronických komunikací Zdeňka Vaníčka je zcela evidentní, že je nutná zcela nová legislativa. „Jen zákon o elektronických komunikacích byl již 16krát novelizován. Postrádáme legislativu, která řeší otázky autorských práv. Zákony o digitalizaci existují ve formě různých přílepků k jiným normám. Řešením by mohlo být zřízení jednoho náměstka na úrovni vlády, který by se problematiku informačních a komunikačních technologií zabýval,“ dodal Zdeněk Vaníček. To potvrdil i vedoucí odboru mezinárodního e-Governmentu Ministerstva vnitra Jiří Průša. Podle něho by mělo Ministerstvo vnitra hrát roli koordinátora, protože digitální agenda se týká prakticky všech oblastí a bude ji nutné detailně rozpracovat meziresortně. „Digitální agenda se snaží o využívání informačních a komunikačních technologií při řešení mnoha problémů, se kterými se společnost potýká. Konkrétně to znamená přibližně 100 následných opatření, z nichž 31 je legislativní povahy a proto je nutné zapojení dalších rezortů jako je kultura, místní rozvoj, ale i práce a sociálních věcí či zdravotnictví,“ dodal Jiří Průša.

Digitální agenda podle diskutujících také otevírá další prostor pro privátní investice v oblasti informačních a komunikačních technologií. „Jen v letošním roce celková investice EU do informačních a komunikačních technologií vyšplhá na 1.1 miliardy eur a do roku 2020 by se tato částka měla zdvojnásobit. Přitom na 1 euro z veřejných rozpočtů počítáme se 2 eury s privátních zdrojů,“ prohlásil Thierry Van der Pyl. Digitální agenda je podle účastníků kulatého stolu velmi ambiciózní projekt, který znamená nejen vytvoření jednotného digitálního trhu v rámci celé sedmadvacítky, ale i společný boj proti počítačové kriminalitě, investiční příležitosti pro podnikatele, rozvoj vědy, výzkumu, inovací a nových sítí. Základním stavebním kamenem přitom zůstává rychlý internet, dostupný pro všechny domácnosti a podniky. Více o kulatých stolech:

http://ec.europa.eu/ceskarepublika/eu_house/roundtables_cs.htm

<http://www.evropsky-parlament.cz/view/cs/events/roudtables.html>

Projekt organizačně zajišťuje společnost



Analytické centrum s.r.o.
Bulharská 20, 101 00 Praha
<http://www.analytickecentrum.cz>